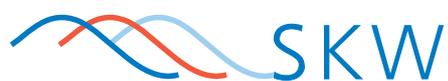




Kosmetik kurz erklärt

Kosmetiksortiment



Schweizerischer Kosmetik-
und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques
et des détergents

The Swiss Cosmetic
and Detergent Association

Kosmetiksortiment

Übersicht	4
Übersicht Produkte	4
Gesichtspflege	5
Reinigung	5
Pflege	5
Lippenpflege	5
Körperpflege	6
Reinigung	6
Pflege	6
Vorbeugung gegen Körpergeruch	6
Haarentfernung	6
Babypflege	6
Haarpflege	7
Haarwäsche	7
Haarstyling	7
Zahn- und Mundpflege	8
Zahn- und Mundpflege	8
Tipps zur Zahnpflege	8
Zahnpflege für Kinder	8
Dekorative Kosmetik	9
Produktkategorien	9
Make-up	9
Lidschatten	9
Eyelinier (Kajal, Khol, flüssig)	9
Wimperntusche (Mascara)	9

Kosmetiksortiment

Dekorative Kosmetik	10
Tipps für perfekt geschminkte Augen	10
Lippenkosmetik	10
Nagelpflege	10
Parfums und Duftwasser	11
Parfums und Duftwasser	11
Eau de Cologne, - Toilette, - Parfum und Parfum	11
Rasiermittel.....	11
After-Shave und Rasierwasser	11

Übersicht

Übersicht Produkte

Kosmetische Produkte dienen nicht nur der Verschönerung des äusseren Erscheinungsbildes, sondern auch dem Schutz und der Pflege des Körpers.

Der Kosmetikmarkt wird in folgende Produktsegmente eingeteilt:

- Gesichtspflege
- Körperpflege
- Haarpflege
- Zahnpflege und Mundhygiene
- Dekorative Kosmetik
- Sonnenschutz
- Parfüm (Damen und Herren)
- Babypflege



Im Alltag kommt eine breite Palette des Kosmetiksortiments zum Einsatz.

Gesichtspflege

Reinigung

Wer sein Gesicht optimal pflegen und die Haut auf Dauer in einem guten Zustand erhalten will, sollte die Gesichtshaut zweimal täglich - morgens und abends - gründlich, aber schonend reinigen. So wird die Haut von Schmutz und abgestorbenen Hautzellen befreit und wird aufnahmefähiger für die hautaktiven Inhaltsstoffe von Pflegeprodukten.



Pflege

Die Art der Pflege sollte auf den jeweiligen Hauttyp und auf das Alter abgestimmt werden. Die Gesichtshaut hat zudem saisonal unterschiedliche Pflegebedürfnisse. Benötigt sie im Winter eher reichhaltige, schützende Cremes, sind es im Sommer leichte, feuchtigkeitsspendende Produkte. Die Gesichtspflege schliesst immer auch den Hals und das Dekolleté ein.

Lippenpflege

Auch die Lippen benötigen regelmässige Pflege. Lippenbalsame und Lippen-pflegestifte schützen die Lippen vor dem Austrocknen. Teilweise enthalten sie auch UV-Filter. Zudem sind Lippenstifte mit pflegender Wirkung auf dem Markt erhältlich.



Körperpflege

Reinigung

Das A und O einer Körperpflege ist die Reinigung der Haut. Nur so bleibt sie auf Dauer in einem guten Zustand. Je nach Gewohnheit oder auch Körperregion können die verschiedensten Produkte wie Seifen, Duschgele, Peelings oder Badezusätze verwendet werden.



Pflege

Umwelteinflüsse und Wetter strapazieren die Haut. Deshalb muss sie sorgfältig gepflegt und geschützt werden. Die Art der Pflege sollte auf den jeweiligen Hauttyp abgestimmt werden. Für die Pflege der Haut werden spezielle Produkte für Körper, Hände oder Füße angeboten. Dazu gehören beispielsweise Hautcremen, Lotionen, Öle, Körpermilch sowie Gele.



Vorbeugung gegen Körpergeruch

Deodorants wirken bakterienhemmend und verhindern so die Entstehung unangenehmer Gerüche. Zudem überlagert ihre Parfümierung den Körpergeruch. Antitranspirants verringern durch die vorübergehende Verengung der Schweißdrüsen die Ausscheidung von Schweiß. Damit reduziert sich die Schweißbildung ohne die Temperaturregulation des Körpers zu behindern.



Haarentfernung

Neben manuellen Methoden (Rasierer, Wachs, Epilation) können Körperhaare auch auf chemischem Weg entfernt werden. Haarentfernungspräparate sind in Form von Creme, Gel oder Schaum erhältlich.



Babypflege

Die dünne Haut des Babys bedarf einer sorgfältigen Pflege. Für die Babypflege gibt es spezialisierte Produkte wie: Shampoos, Badezusätze, Pflegecremes, Wundschutzcremes, Pflegelotionen und -öle.

Haarpflege

Haarwäsche

Haare und Kopfhaut sollen von Schmutz, Gerüchen und Rückständen der Styling-Produkte befreit werden. Die Kosmetikindustrie stellt für die verschiedenen Haartypen ein breites Sortiment an Haarwaschmitteln zur Verfügung. So gibt es beispielsweise Shampoos für feines Haar, fettiges Haar, koloriertes Haar oder Anti-Schuppen-Shampoos.



Neben den Haarwaschmitteln gibt es zahlreiche Zusatzprodukte für die Pflege des Haares wie beispielsweise Haarkuren, Spülungen, Öle, Conditioner oder Repairprodukte für Haarspitzen.



Haarstyling

Haarstyling-Produkte gewinnen zunehmend an Bedeutung. Neben den klassischen Styling-Produkten wie Festiger und Haarspray, erfreuen sich auch Schaumfestiger, Haarlacke, Wachs und Gele grosser Beliebtheit.

Zum Sortiment der Haarbehandlung gehören auch Haarfärbe-, Blondierungs- und Haarverformungsmittel (Dauerwellen- und Glättungsmittel).

Zahn- und Mundpflege

Zahn- und Mundpflege



Zur optimalen Zahnpflege gehören die geeignete Zahnbürste, die richtige Putztechnik und ein wirksames Zahnpflegemittel. Mit Mundwasser, Zahnseide und Zahnreinigungs-Kaugummis wird die Zahnpflege ergänzt. Zum Sortiment der

Zahn- und Mundpflege gehören auch Produkte zur Gebisspflege sowie Gebisshaftmittel.

Tipps zur Zahnpflege

Für eine wirkungsvolle Zahnpflege sollten folgende Regeln befolgt werden:

- Mindestens zweimal täglich die Zähne putzen
- Zähne mindestens drei Minuten putzen
- Regelmässige Interdentalreiniger (Zahnseide und -stäbchen) für die Zahnzwischenräume benutzen
- Zahnbürste spätestens alle drei Monate wechseln
- Mindestens einmal im Jahr zur zahnärztlichen Kontrolle gehen

Zahnpflege für Kinder

Kinder bis sechs Jahre sollten spezielle, fluoridarme Kinderzahnpasten verwenden, da Kinder häufig die Paste schlucken.



Dekorative Kosmetik

Produktkategorien

Alle dekorativen kosmetische Mittel enthalten einen mehr oder weniger grossen Anteil an Farbstoffen, die das Gesicht, die Augenpartie, die Lippen oder die Nägel farblich verändern. Typische Kategorien in diesem Segment sind:

- Make-up (Fond de Teint, Rouge)
- Augenkosmetika (Mascara, Lidschatten, Eyeliner)
- Lippenkosmetika (Lippenstift, Lipliner)
- Nagellack

Make-up

Ein Make-up verleiht der Gesichtshaut ein natürliches Aussehen, frischt blasse Haut auf und gleicht Hautunregelmässigkeiten aus. Die meisten Produkte enthalten zusätzliche Wirk- und Pflegestoffen.



Lidschatten

Lidschatten stehen in Creme- oder Puder-varianten zur Verfügung.

Eyeliner (Kajal, Khol, flüssig)

Für ausdrucksstarke Augen helfen Eyeliner, welche die Augen umranden. Diese gibt es als:

- Kajalstift
- Khol Liner
- Flüssig-Eyeliner



Wimperntusche (Mascara)

Wimperntusche verleiht den Wimpern Volumen und Länge. Dadurch wirken die Augen wacher und offener.

Dekorative Kosmetik



Lippenkosmetik

Lipliner wird verwendet, um die Form der Lippen zu korrigieren; Lippenstift, um den Lippen eine Farbe zu geben. Häufig wird an Stelle des Lippenstifts auch ein Lipgloss verwendet, um den Lippen einen Glanz zu geben. Eine Kombination von Lippenstift und Lipgloss ist ebenfalls eine beliebte Anwendungsmöglichkeit.

Nagelpflege

Gepflegte Finger- und Fussnägel tragen viel zu einem gepflegten Erscheinungsbild bei. Die Produktpalette umfasst Nagellacke, Nagellackentferner, Nagelhärter sowie Nagelpflegecremes.



Parfums und Duftwasser

Parfums und Duftwasser



Ein Parfum kann durch unterschiedliche Anteile der Grundbestandteile sehr viele verschiedene Duftnoten annehmen. Je nach Auswahl und Konzentration der Riechstoffe haben Parfums unterschiedliche Duftintensitäten und Duftwirkungen. Sie werden sowohl mit natürlichen Duftstoffen pflanzlichen Ursprungs als auch mit synthetischen Duftstoffen hergestellt. Die Unterscheidung zwischen Parfum und Duftwasser erfolgt je nach Duftstoffkonzentration.

Eau de Cologne (3 - 5% Duftstoffanteil)

Das Eau de Cologne ist die Bezeichnung für ein leichtes Duftwasser.

Eau de Toilette (bis 10% Duftstoffanteil)

Das Eau de Toilette ist die stärkere, duftintensivere Version eines Duftwassers.

Eau de Parfum (10 - 15% Duftstoffanteil)

Das Eau de Parfum stellt in seiner Duftintensität eine Mischung aus einem Eau de Toilette und einem Parfum dar.

Parfum (ab 15% Duftstoffanteil)

Das Parfum ist mit 15 bis 30% Duftstoffanteil das konzentrierteste und damit auch das wertvollste Duftwasser.

Rasiermittel

Rasiermittel bereiten Barthaare und Haut auf die Rasur vor. Diese kann entweder als Nass- oder als Trockenrasur erfolgen.



After-Shave und Rasierwasser

After-Shave und Rasierwasser erfrischen und beruhigen die Haut und sorgen für einen angenehmen Duft. Sie bestehen hauptsächlich aus Wasser, Alkohol und Parfumölen. After-Shave ist auch in Form von Balsamen und Emulsionen erhältlich, die aufgrund ihrer pflegenden Bestandteile beruhigend auf gerötete gereizte Haut nach der Rasur wirken.

Impressum

Herausgeber

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich
(www.skw-cds.ch)

in Zusammenarbeit mit dem

Konsumentenforum (kf), Bern
(www.konsum.ch)

und der freundlichen Unterstützung des

Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW),
Frankfurt am Main (www.ikw.org)

und des

Fachverbandes der chemischen Industrie Österreichs (FCIO), Wien
(www.fcio.at)

Konzept und Redaktion

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich

in Zusammenarbeit mit

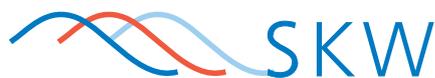
Gestaltung

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich

in Zusammenarbeit mit der

bluish GmbH, Zürich
(www.bluish.ch)

© SKW, Februar 2022



Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques et des détergents

The Swiss Cosmetic and Detergent Association

Breitingenstrasse 35
Postfach CH-8027 Zürich

Telefon +41 (0)43 344 45 80
Telefax +41 (0)43 344 45 89

info@skw-cds.ch
www.skw-cds.ch