

Einführung Täuschungsverbot

Die Schweizerische Kosmetikindustrie begrüsst die geplante Einführung des Täuschungsverbots für Kosmetika im neuen Kosmetikrecht.

Bereits heute verbietet das schweizerische Wettbewerbsrecht (Bundesgesetz über den unlauteren Wettbewerb) eine Irreführung der Verbraucher durch Werbeaussagen.

Die nun geplante Einführung des Täuschungsverbots im schweizerischen Kosmetikrecht ist eine Übernahme der EU-Vorschriften, wo dieses Täuschungsverbot schon seit 1996 gilt. Die europäische Kosmetikindustrie hat in Zusammenarbeit mit den Behörden [Richtlinien](#) entwickelt, welche auch für die Schweizer Kosmetikunternehmen Standard sind. Zudem gilt in der EU seit 2013 [eine Leitlinie](#) der Kommission, in welcher dieses Täuschungsverbot präzisiert wird.

Ein grosser Teil der in der Schweiz verkauften Kosmetika stammt aus der EU und erfüllt diese Vorgaben bereits. Der grösste Teil der in der Schweiz hergestellten Produkte wird in die EU exportiert und muss diese Vorschriften ebenfalls erfüllen. Für den Schweizer Markt werden in der Regel dieselben Claims bzw. Werbeaussagen verwendet wie in der EU.

Alle vom SKW vertretenen Mitgliedsfirmen legen höchsten Wert auf die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und der Standards der Industrie. Aus diesem Grund wird die vorgesehene Einführung des Täuschungsverbots eine Anpassung von Werbeaussagen kaum beeinflussen.

Über den SKW

Der Schweizerische Kosmetik- und Waschmittelverband SKW ist der einzige repräsentative nationale Verband der Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie. Er vertritt rund 40 internationale und 50 nationale Unternehmen mit einem Inlandumsatz von insgesamt ca. 4 Mia. und einem Exportvolumen von ca. 1 Mia.. Als Stimme der Branche und als Kompetenzzentrum ist der SKW ein unerlässliches Instrument zur Wahrung ihrer spezifischen Interessen.

Weitere Informationen: www.skw-cds.ch

Kontakt

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW
Dr.iur. Bernard Cloëtta, Direktor, Tel. +41 (0)43 344 45 80, info@skw-cds.ch

Zürich, 16. November 2015