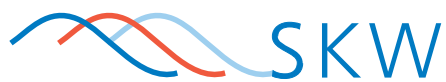




Kosmetik kurz erklärt

# Richtiger Umgang



Schweizerischer Kosmetik-  
und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques  
et des détergents

The Swiss Cosmetic  
and Detergent Association

# Richtiger Umgang

Richtiger Umgang.....	3
Richtiger Umgang.....	3
Tipps zur Anwendung .....	3
Hinweis für Allergiker.....	3
Was muss ich bei unerwarteten Reaktionen tun?.....	3
Tipps der Hersteller zur Haltbarkeit.....	4

# Richtiger Umgang

## Richtiger Umgang

Ein Produkt, das im Laden gekauft wird, ist vom Hersteller sorgfältig produziert worden. Damit die Kundschaft lange daran Freude hat, ist es wichtig, dass das Produkt richtig angewendet und gelagert wird.

### Tipps zur Anwendung

- Verschliessen Sie die Kosmetikprodukte nach jedem Gebrauch gut.
- Schützen Sie das Produkt vor zu viel Licht und vor Wärmequellen wie Heizkörper, Fenster mit direkter Sonneneinstrahlung, Strand, Auto etc.
- Die Verpackung ist auf das Produkt angepasst. Füllen Sie es deshalb nicht in einen anderen Behälter um.
- Beachten Sie die Anwendungstipps und Warnhinweise auf dem Produkt oder auf dem Beipackzettel.
- Benutzen Sie Ihre Kosmetikprodukte mit sauberen Händen. So verhindern Sie, dass Bakterien in die Produkte gelangen.
- Bei Produkten in Tiegeln und Töpfchen gilt: nicht mit dem Finger in den Topf! Verwenden Sie zum Herausnehmen des Produkts einen Spatel.
- Reinigen Sie Ihr Zubehör (Pinsel, Pads, Schwämme etc.) regelmäßig mit warmem Wasser und Seife.
- Kaufen Sie keine Produkte, die nicht original verpackt sind. So verhindern Sie, dass Sie eine Fälschung kaufen.
- Vermeiden Sie bei Wimperntusche und Flüssig-Eyelinern das Pumpen mit Auf- und Ab-Bewegungen des Bürstchens, da damit Luft in das Produkt gelangt und es dadurch schneller austrocknet.
- Hat sich ein Produkt verfärbt oder im Geruch verändert, sollten Sie es nicht mehr verwenden.

### Hinweis für Allergiker

Einzelne Menschen können allergisch auf bestimmte Substanzen reagieren, die in Kosmetikprodukten verwendet werden. Deshalb sind die darin enthaltenen Inhaltsstoffen auf der Verpackung deklariert.

### Was muss ich bei unerwarteten Reaktionen tun?

Falls Sie negativ auf ein Produkt reagieren, stoppen Sie sofort dessen Anwendung. Konsultieren Sie Ihren Arzt und klären Sie ab, ob Sie auf eine Substanz allergisch sind. Im Falle einer allergischen oder unerwünschten Reaktion auf das Produkt informieren Sie den Hersteller.

# Richtiger Umgang

## Tipps der Hersteller zur Haltbarkeit

Die meisten Kosmetikprodukte sind 30 Monate und länger haltbar. Voraussetzung sind richtige Lagerbedingungen, d.h. Raumtemperatur und keine direkte Sonneneinwirkung. Anfällig für einen Befall mit Keimen sind geöffnete Produkte, vor allem solche mit hohem Wassergehalt (z.B. Feuchtigkeitscremes und Körperlotionen und bestimmte Make-ups). Einen wichtigen und notwendigen Beitrag zum Schutz vor Verderb leisten hier Konservierungsstoffe. Antioxidanzien verhindern, dass die Produkte ranzig werden. Obschon die Hersteller durch sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe, ausgewogene Rezepturen und optimale Verpackungen eine lange Verwendungsdauer versuchen, hat auch der Konsument einen Einfluss auf die Haltbarkeit der Kosmetika.

Folgende Grundregeln helfen, die Lebensdauer der Kosmetika zu erhöhen:

- Packungen nur zum unmittelbaren Gebrauch öffnen.
- Angebrochene Produkte möglichst zügig verbrauchen.
- Produkte kühl, trocken und dunkel aufbewahren.
- Produkte niemals verdünnen oder miteinander mischen.
- Verfärbte oder im Geruch veränderte Produkte nicht mehr gebrauchen.

# Impressum

## Herausgeber

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich  
([www.skw-cds.ch](http://www.skw-cds.ch))

in Zusammenarbeit mit dem

Konsumentenforum (kf), Bern  
([www.konsum.ch](http://www.konsum.ch))

und der Unterstützung des

Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW),  
Frankfurt am Main ([www.ikw.org](http://www.ikw.org))

und des

Fachverbandes der chemischen Industrie Österreichs (FCIO), Wien  
([www.fcio.at](http://www.fcio.at))

## Konzept und Redaktion

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich

in Zusammenarbeit mit

Carolin Kiefer Kommunikationsberatung,  
Zürich ([www.carolin-kiefer.ch](http://www.carolin-kiefer.ch))

## Gestaltung

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW, Zürich

in Zusammenarbeit mit der

bluish GmbH, Zürich  
([www.bluish.ch](http://www.bluish.ch))

© SKW, März 2014



Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques et des détergents

The Swiss Cosmetic and Detergent Association

Breitingenstrasse 35  
Postfach CH-8027 Zürich

Telefon +41 (0)43 344 45 80  
Telefax +41 (0)43 344 45 89

[info@skw-cds.ch](mailto:info@skw-cds.ch)  
[www.skw-cds.ch](http://www.skw-cds.ch)