



Schweizerischer Kosmetik-
und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques
et des détergents

The Swiss Cosmetic
and Detergent Association

Mitglied werden

Breitingenstrasse 35
Postfach, CH-8027 Zürich
Tel +41 (0)43 344 45 80
Fax +41 (0)43 344 45 89
info@skw-cds.ch
www.skw-cds.ch

I. Geschichte, Organisation, Verbandszweck

1. Geschichte und Bedeutung

Der Schweizerische Kosmetik- und Waschmittelverband SKW ist der führende nationale Verband der Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie sowie der Hersteller von Seifen. Die von ihm vertretenen 78 Mitglieder erzielen einen Inlandumsatz von über CHF 4.0 Milliarden (Fabrikabgabepreise) und beschäftigten etwa 5'500 Mitarbeitende.

Der SKW entstand im Jahr 2001 durch Zusammenlegung des 1899 gegründeten Verbandes Schweizerischer Seifenfabrikanten VSS (seit 1988 Verband der Schweizerischen Seifen- und Waschmittelindustrie SWI) mit dem 1934 gegründeten Verband der Schweizerischen Kosmetikindustrie VSKI.

Der SKW ist den europäischen Dachverbänden „International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products“ (A.I.S.E.) und „The European Cosmetics Association“ (COLIPA) angeschlossen.

Auf nationaler Ebene ist der SKW Mitglied von economiesuisse (Verband der Schweizer Unternehmen), Ginetex-Schweiz (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Textilkennzeichnung), Interessengemeinschaft (IG) Industrie Schweiz und dem Comité Suisse des Dérives Tensio-Actifs.

2. Organisation

Der SKW ist ein Verein im Sinne von Art. 60. ff. ZGB. Verbandsorgane sind die Generalversammlung, der Vorstand, die Kontrollstelle und die Geschäftsstelle in Zürich.

Letztere besteht aus dem Geschäftsführer (Dr. iur. Bernard Cloëtta), der Leiterin Finanzen und Sekretariat (Frau Marina Mannes) und der Verantwortlichen für Kommunikation (Frau Prisca Lack).

Die schlanke Struktur – total 270 Stellenprozent – erfordert eine tatkräftige Mitarbeit der Unternehmen bei der Verbandsarbeit. Dieser Mix verstärkt die Identifikation der Mitglieder mit „ihrem“ Verband und hat sich sehr gut bewährt.

Ein Organigramm finden Sie im Leitbild sowie auf der Webseite www.skw-cds.ch.

3. Verbandszweck nach Statuten

Gemäss Artikel 2 der Statuten bezweckt der SKW die Wahrung und Förderung der gemeinsamen Interessen der Kosmetik- und Waschmittelindustrien und ihrer einzelnen Zweige, namentlich durch:

- die Vertretung im Verkehr mit Behörden, Amtsstellen, Wirtschaftsverbänden
- Konsumentenorganisationen und Medien
- die Kollektivmitgliedschaft in internationalen Branchenverbänden
- die Förderung des Kontaktes unter den Mitgliedern

4. Hauptaufgaben

Hauptaufgaben und Tätigkeitsbereiche des SKW sind insbesondere:

nach innen

- die frühzeitige und permanente Aufbereitung und Weiterleitung von Informationen über neue technische und gesetzgeberische Entwicklungen auf nationaler und europäischer Ebene
- das Erfassen, Aufbereiten, Analysieren und Kommunizieren von Trends, Statistiken und Kennzahlen
- die Förderung der Kontakte und des Erfahrungsaustausches unter den Mitgliedern und den Industrie- und Produktionspartnern
- die Festlegung jährlicher Zielsetzungen und die offene Berichterstattung über alle Tätigkeiten und Projekte

nach aussen

- Vertretung der Branche bei Parlamentariern, Behörden und Medien
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsverbänden, Konsumentenorganisationen und Fachschulen
- Vertretung nationaler Standpunkte in den europäischen Dachverbänden
- das Verfassen von Stellungnahmen zu Gesetzesentwürfen oder offiziellen Anfragen
- der aktive Informationsaustausch mit wissenschaftlichen Instituten
- Führung einer Mitgliederliste mit Vertriebs- und Produktionsprogrammen sowie Markennamen
- das Bereitstellen und der Versand von Informationsmaterial und Fachbroschüren

Im SKW Leitbild finden Sie weitere Angaben über Zielsetzungen Verbandsaufgaben und Organisation.

II. Vorteile einer Mitgliedschaft beim SKW

1. Stabiles Netzwerk

- Der SKW ist als „Stimme der Branche“ ein unerlässliches Instrument zur Durchsetzung ihrer spezifischen Interessen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Gemeinsam etwas erreichen und sich gegenseitig helfen ist eine fundamentale Aufgabe jedes Verbandes
- Eine Mitgliedschaft erweitert die persönlichen Kontakte und den offenen Erfahrungsaustausch mit den wichtigsten nationalen und internationalen Unternehmen der Branche auf Stufe Geschäftsleitung
- Verbessertes Zugang und Dialog mit Industrie- und Produktionspartnern, internationalen Dachverbänden (A.I.S.E. und COLIPA), Parlamentariern, Behörden, Medien und NGO's

2. Permanenter Wissens- und Erfahrungsaustausch

- Teilnahmemöglichkeit an nationalen und internationalen Events und an SKW Informationsveranstaltungen (z.B. über EU-Kosmetik-Richtlinie oder neues CH-Chemikalienrecht)
- Ständiger Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen technischen Verantwortlichen dank Zugang zu interessanten Veranstaltungen, zu den Arbeitsgruppen und zu den Technischen Kommissionen

3. Frühzeitige Mitgestaltung von Rahmenbedingungen

- Zeitvorsprung der Mitglieder für die Produktion und Distribution ihrer Produkte dank frühzeitigem Einblick in Start und Verlauf von nationalen und internationalen gesetzgeberischen Projekten
- Direkte Einflussnahme auf die Schweizerische Gesetzgebung, Mitgestaltung von Stellungnahmen, Eingaben und Interventionen bei Behörden, Ämtern und Politikern (z.B. Vernehmlassungen, Vorstösse, Gesuche)
- Persönliche Mitgestaltung der Rahmenbedingungen für die Branche (z.B. Chemikalienrecht, Kosmetikgesetzgebung, etc.)

4. Wichtige Aktualitäten und Informationen

- Direkte Informationen aus den europäischen Dachverbänden COLIPA und A.I.S.E., Zugang zu deren Veranstaltungen, Publikationen und Dienstleistungen
- Unbeschränkter Zutritt zum SKW Extranet ermöglicht ständigen Informationsfluss (z.B. interne Stellungnahmen, SKW-Mitteilungen, interne Termine, gegliederter Pressespiegel)
- Schnelle Information zu Neuerungen in den Bereichen Gesetzgebung, Markt und Technik auf schweizerischer und europäischer Ebene

5. Bessere Absatzkanäle für Produkte

- Online-Präsenz der Marken, Vertriebs- und Produktionsprogramme und Zugang zum Info-Netzwerk eröffnen neue Absatzkanäle
- Verbessertes Ansehen von Mitgliedunternehmen auf dem Markt dank der Verbandszugehörigkeit und dem damit verbundenen Bekenntnis zum SKW Leitbild

6. Branchenspezifische Zahlen und Fakten

- Beteiligung an den SKW-Statistiken (z.B. Verkauf, Rohstoffe, Umsatz- und Produzentenpreise) verhilft zu einem kostenlosen Zugriff auf die wichtigsten Marktzahlen.

7. Nützliche Dienstleistungen und Beziehungen

- Erstellung und Beurkundung von Free Sale Certificates für den Export
- Nationale und internationale Beziehungen zu Fachleuten und Fachinstitutionen in der ganzen Welt
- Auskünfte in den Bereichen Gesetzgebung (Schweiz und EU) sowie in Fachfragen
- Effiziente Öffentlichkeitsarbeit durch ständige Medienkontakte

- Unentgeltlicher Bezug von Informationsmaterial und Fachbroschüren für Mitglieder, Konsumenten- und Ausbildungsinstitutionen

III. Wie wird man Mitglied

1. Voraussetzung für eine Mitgliedschaft

- Mitglied des Verbandes kann jede im Handelsregister eingetragene Firma werden. Sie muss sich mit der Forschung, der Entwicklung, der Herstellung oder dem Vertrieb von kosmetischen Produkten, Wasch- und Reinigungsmitteln oder verwandten Produkten befassen.
- Die Aufnahme neuer Mitglieder erfolgt aufgrund eines schriftlichen Aufnahmegesuches durch Beschluss des Vorstandes.

2. Mitgliederbeiträge

Die Generalversammlung setzt jährlich die ordentlichen Mitgliederbeiträge aufgrund des Inlandumsatzes der Mitgliedsfirmen in den Bereichen Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel fest. Die Generalversammlung kann Mitgliederbeiträge auf Basis einer branchengerechten Kostenzuordnung festlegen.

3. Werden Sie Mitglied

Gerne überzeugen wir Sie persönlich von den Vorteilen einer Mitgliedschaft für Ihr Unternehmen. Zögern Sie nicht und nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und erteilen Ihnen gerne alle nötigen Auskünfte und Informationen.

Anschrift:

Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband SKW
Breitingerstrasse 35
CH-8027 Zürich

Tel +41 43 344 45 80
Fax +41 43 344 45 89

info@skw-cds.ch
www.skw-cds.ch

18. Mai 2011 / pl