



Schweizerischer Kosmetik-
und Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques
et des détergents

The Swiss Cosmetic
and Detergent Association

Leitbild

Breitingenstrasse 35
Postfach, CH-8027 Zürich
Tel +41 (0)43 344 45 80
Fax +41 (0)43 344 45 89
info@skw-cds.ch
www.skw-cds.ch

Der SKW

Der Schweizerische Kosmetik- und Waschmittelverband (SKW) ist der führende nationale Verband der Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie sowie der Hersteller von Seifen.

Er entstand im Jahr 2001 durch Zusammenlegung des 1899 gegründeten Verbandes Schweizerischer Seifenfabrikanten (seit 1988 Verband der Schweizerischen Seifen- und Waschmittelindustrie) mit dem 1934 gegründeten Verband der Schweizerischen Kosmetikindustrie.

Der SKW ist den europäischen Dachverbänden "International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products" (A.I.S.E.) und "The European Cosmetics Association" (COLIPA) angeschlossen.

Auf nationaler Ebene ist der SKW Mitglied von economiesuisse (Verband der Schweizer Unternehmen), Ginetex-Switzerland (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Textilkennzeichnung), Interessengemeinschaft (IG) Industrie Schweiz und dem Comité Suisse des Dérives Tensio-Actifs.

Zweck

Der SKW setzt sich für die Wahrung und Förderung der gemeinsamen Interessen der Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie sowie der Hersteller von Seifen ein.

Schwerpunkte der Verbandsarbeit bilden die Vertretung gemeinsamer unternehmerischer Interessen, der Einsatz für günstige Rahmenbedingungen sowie die Förderung des guten Ansehens der Industrie in der Öffentlichkeit.

Branche

Die schweizerische Kosmetik-, Wasch- und Reinigungsmittelindustrie erzielt einen Inlandumsatz (Fabrikabgabepreise) von rund CHF 4.0 Milliarden. Sie beschäftigt ca. 5'500 Mitarbeitende.

Leitbild

Die Mitglieder des SKW

- produzieren oder vertreiben Produkte der Kosmetik und professionellen Haarpflege, Haushaltspflege und professionellen Reinigung, die zu einem hohen Stand an Hygiene, Sauberkeit und Wohlbefinden und damit zu einer besseren Lebensqualität beitragen
- gewährleisten, dass ihre Produkte von hoher Qualität und unter Berücksichtigung des neuesten Standes der Forschung hergestellt sind, ein Höchstmass an Sicherheit für den Menschen gewährleisten und die Umwelt so wenig wie möglich belasten
- legen Wert auf eine umfassende Information und Beratung von Konsumenten und Öffentlichkeit über die richtige Anwendung ihrer Produkte sowie über deren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt
- suchen das offene Gespräch und eine fruchtbare Zusammenarbeit mit allen gesellschaftlich und wirtschaftlich relevanten Kreisen, wie zum Beispiel Politik, Behörden, Medien, Konsumenten- und Umweltorganisationen sowie Wissenschaft.

Aufgaben

Hauptaufgaben und Tätigkeitsbereiche des SKW sind insbesondere:

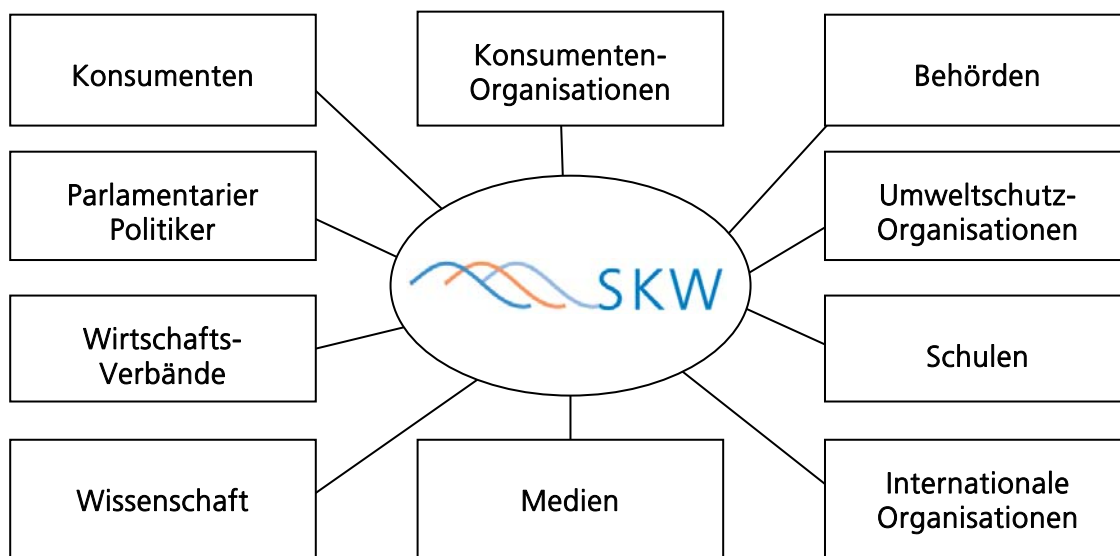
nach innen

- die frühzeitige und permanente Aufbereitung und Weiterleitung von Informationen über neue technische und gesetzgeberische Entwicklungen auf nationaler und europäischer Ebene
- das Erfassen, Aufbereiten, Analysieren und Kommunizieren von Trends, Statistiken und Kennzahlen
- die Förderung der Kontakte und des Erfahrungsaustausches unter den Mitgliedern und den Industrie- und Produktionspartnern
- die Festlegung jährlicher Zielsetzungen und die offene Berichterstattung über alle Tätigkeiten und Projekte

nach aussen

- die Vertretung der Branche bei Parlamentariern, Behörden und Medien
- die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsverbänden, Konsumentenorganisationen und Fachschulen
- die Vertretung nationaler Standpunkte in den europäischen Dachverbänden
- das Verfassen von Stellungnahmen zu Gesetzesentwürfen oder offiziellen Anfragen
- der aktive Informationsaustausch mit wissenschaftlichen Instituten
- die Führung einer Mitgliederliste mit Vertriebs- und Produktionsprogrammen sowie Markennamen
- das Bereitstellen und der Versand von Informationsmaterial und Fachbroschüren

Unsere Beziehungsfelder



Mitgliedschaft

Mitglied des Verbandes kann jede im Handelsregister eingetragene Firma werden, die sich mit der Entwicklung, der Herstellung oder dem Vertrieb von kosmetischen Produkten, Wasch- und Reinigungsmitteln oder verwandten Produkten befasst.

Zur Zeit gehören dem SKW 80 Unternehmen an.

Organisation

In den strategischen Entscheidungsorganen und in den beratenden Kommissionen und Arbeitsgruppen strebt der SKW eine ausgewogene Vertretung aller Teilbereiche und Unternehmensgrößen an.

